

中小企業・小規模事業者のための

倉敷市経営力向上 セミナー

第三回

12.13 THU [火]

倉敷市ファッションセンター 4階 イベントホール
倉敷市児島駅前1-46
時間 / 15:00~17:00 (開場 / 14:30)
定員 / 50名 (先着順)

プログラム

基調講演 (50分)
トークセッション (50分)

デザインを 経営に活かす ということ

答えのない課題へ
挑むために

コロナ禍のような急激な環境変化が起こり、脱炭素化・SDGsといった新たな価値観が生まれる先の見えない時代。新規事業の立ち上げや、自社のブランディング方法等、答えのない経営課題と向き合っておられません。人気の製品やサービスには、顧客の潜在的なニーズを読み取る「デザイン」思考が活かされています。

本セミナーでは、デザイン思考を経営・ブランディングに取り入れてきた講師による基調講演と、デザイン経営に関わる経営者、クリエイティブディレクター、大学生等、立場の異なる登壇者によるトークセッションを通じ、逆境に挑戦するための道標である「デザイン」、そしてそれを経営に活かすための仲間(チーム)づくりについて、わかりやすく掘り下げます。

デザインやクリエイティブな力をビジネスに活用したい方や、新規事業や自社ブランドを立ち上げたい方は、是非御参加ください。

講師



デザイナー

竹村育貴氏

株式会社カルティブ 執行役員
ビジネスデザイナー / グラフィックデザイナー

【所属】 一般社団法人日本地域色協会代表理事 / 岩手デザイナー協会会長 / 公益社団法人日本グラフィックデザイン協会 (JAGDA) 東北ブロック代表 / 一般社団法人岩手県芸術文化協会監事 / 一般社団法人岩手アートディレクターズクラブ会員

秋田県大仙市出身。岩手県盛岡市在住。岩手大学在学中よりデザイン制作を開始。卒業後、家業の屋外広告業を経て、専門学校にてグラフィックデザイナーの育成から学校法人の経営企画まで担当。その後、株式会社カルティブ(横浜市・現職)にて、地域・企業の魅力づくりを分析、ビジネスモデル設計、経営戦略からデザインまでトータルに支援する。主なクライアントは、地方自治体、大学、旅行会社、商社、縫製、酒蔵、農業、IT企業と業態も多岐にわたる。その傍ら、作家としての作品発表や各種コンテストの審査委員も務める。また、2020年に地域資源のカラーブランディングで地域活性化を目指す一般社団法人日本地域色協会を設立し、代表理事を務める。

パネリスト



経営者
デザインを経営に活かす



クリエイティブディレクター
デザインを地域に活かす



学生
デザインを未来に活かす

池田清氏

株式会社カルティブ
代表取締役CEO

佐藤豪人氏

HIDETO SATO DESIGN代表
クリエイティブディレクター /
アートディレクター
(公社)日本グラフィックデザイン協会
岡山地区代表幹事

出水海里氏

株式会社カルティブ 事業戦略部
アシスタント(インターン生)
筑波大学大学院
デザイン学学位プログラム
博士前期課程

ご来場をお願い



マスク着用でご参加ください



来館時の検温にご協力ください

体温が37.5度以上の方、体調がすぐれない方は来場をご遠慮くださるようお願いいたします。

<申込方法> 下記の項目を記載し、メール(下記参照)またはFAX(086-421-0121)でお申込みください。

会社名	お名前	TEL
住所	E-mail	
<p>※複数名で申し込む場合は、当欄に他の参加者の氏名を記載してください。 ※講師に質問したいことがある場合は、当欄に簡潔に記載願います。</p>		
その他		

主催: 倉敷市文化産業局 商工労働部 商工課

お問い合わせ **086-426-3405** [✉ cmind@city.kurashiki.okayama.jp](mailto:cmind@city.kurashiki.okayama.jp)

ホームページからのお申し込みはこちら

